

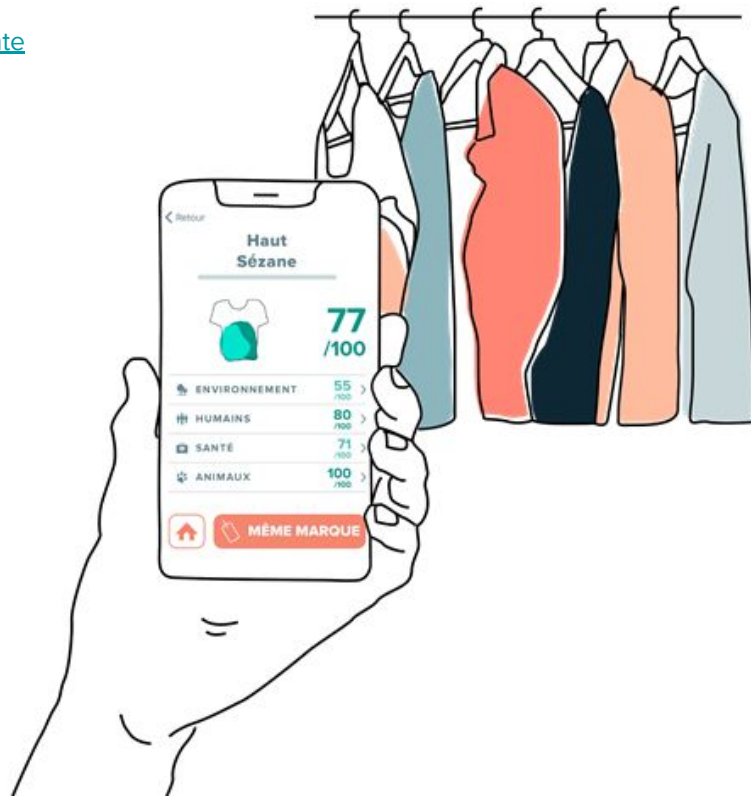
CLEAR
F A S H I O N

Méthodologie de notation des marques



Méthodologie de notation des marques

1. **Les grands principes de notation**
 - a. [Une évaluation holistique, rigoureuse, transparente et indépendante](#)
 - b. [Une méthodologie robuste et fondée sur la science](#)
2. **Le processus d'évaluation des marques :**
 - a. [Les marques souhaitant être référencées](#)
 - b. [Les marques les plus demandées par les utilisateurs](#)
3. **La méthode d'évaluation Clear Fashion**
 - a. [Schéma général](#)
 - b. [La collecte des données analysées](#)
 - c. [Le contrôle des données](#)
 - d. [Le calcul du score](#)
 - e. [L'affichage de l'information](#)
4. **Les sources et travaux utilisés**
 - a. [Les principaux travaux et bases de données](#)
 - b. [Les bases de données spécifiques de l'analyse des risques sociaux selon l'origine](#)





LES GRANDS PRINCIPES DE LA NOTATION

LES VALEURS FONDAMENTALES DE L'ÉVALUATION

CLEAR
FASHION

HOLISTIQUE



Afin d'éclairer au mieux les consommateurs, nous apportons une vision holistique.

Les impacts liés à la fabrication d'un vêtement sont répartis en quatre thèmes :

L'ENVIRONNEMENT

LES HUMAINS

LA SANTÉ

LES ANIMAUX

RIGOUREUSE



Les actions doivent être déjà mises en place au moment de l'évaluation.

Les engagements pris sur le futur sont uniquement pris en compte par les actions qu'ils ont déclenchées.



TRANSPARENTE



Le manque d'information est une information que nous communiquons aux consommateurs.

PAS D'INFORMATION
=
UNE INFORMATION



INDÉPENDANTE



Les marques n'ont aucune influence ni droit de décision sur la façon dont est construite leur note.

Aucune marque n'est représentée au sein du comité d'experts.

Les marques ne sont pas informées de leurs notes en amont de leur publication sur l'application.



UNE MÉTHODOLOGIE ROBUSTE, FONDÉE SUR LA SCIENCE

CLEAR
FASHION

4 THÈMES, 150 CRITÈRES DIVISÉS EN 14 CATÉGORIES D'IMPACTS ET 32 SOUS-CATÉGORIES



ENVIRONNEMENT

- Déchets
- Dérèglement climatique
- Eau
- Ressources fossiles



HUMAINS

- Relations avec les partenaires
- Gestions des risques
- Prise en compte de la vie des travailleurs



SANTÉ

- Contrôle sur le vêtement
- Substances utilisées
- Vérifications des pratiques



ANIMAUX

- Marché controversé
- Mort de l'animal
- Limitation des souffrances

Travaux de recherche en partenariat avec GEMTEX, un laboratoire de référence en Europe dans le secteur du textile.
Clear Fashion est une jeune entreprise innovante (JEI) qui bénéficie d'un crédit d'impôt recherche (CIR) en raison de ses travaux de recherche et développement.

AVEC L'AIDE DE NOTRE COMITÉ D'EXPERTS



ANNE PERWUELZ

Expert en textile durable / produits chimiques et qualité
Directeur de recherche à l'ENSAIT.



GRÉGOIRE JACOB

Expert de la chaîne d'approvisionnement à la fondation Earthworm, 32 grandes entreprises (Okaidi...)



ISABELLE ROBERT

Expert en matière d'attentes des consommateurs
Conférencière spécialisée dans l'impact de la mode.



MAJDOULINE SBAI

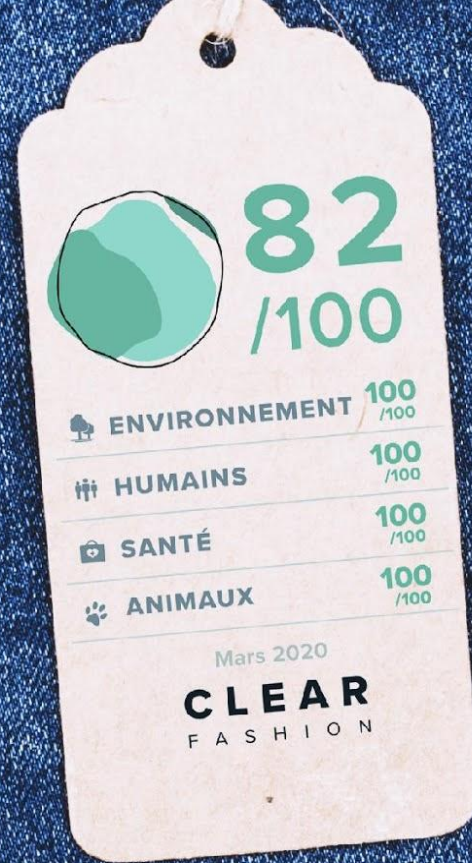
Expert du marché de la consommation et de la mode éthique. Auteur et responsable de programme de recherche.



THOMAS RADAL

Expert de la chaîne d'approvisionnement textile, 250 usines visitées, 7 ans au Bangladesh et en Chine.

Le comité se réunit de façon mensuelle et nous aide également pour des questions ponctuelles. Pour plus d'informations : rendez-vous sur le [site internet de Clear Fashion](#)



LE PROCESSUS D'ÉVALUATION DES MARQUES

PROCESSUS D'ÉVALUATION

Les différents échanges entre la marque et Clear Fashion au cours de l'évaluation

Les marques peuvent demander à être référencées ou à mettre à jour leurs données sur l'application. Dans ce cas, les marques nous contactent, renseignent leurs pratiques et transmettent les documents justifiant leur déclaration. Nous vérifions ensuite les informations.



1. ENVOI DU FORMULAIRE À RENSEIGNER PAR LA MARQUE

Clear Fashion envoie à la marque le formulaire à renseigner ainsi qu'un document d'aide au remplissage du fichier.

3. ANALYSE ET CONTRÔLE PAR CLEAR FASHION

Après réception de ces éléments, **nous** analysons et contrôlons la réponse de la marque puis nous remplissons un fichier "feedback" résumant les déclarations acceptées, refusées ou en attente de justificatif "oui provisoire".

5. ENVOI DE NOUVEAUX JUSTIFICATIFS PAR LA MARQUE

La marque envoie de nouveaux justificatifs suite au contrôle ou de nouvelles informations concernant ses pratiques.

2. REMPLISSAGE DES DONNÉES PAR LA MARQUE

La marque renseigne ses données sur le formulaire et nous transmet ses justificatifs.

4. LA MARQUE A PARTICIPÉ !

Les premiers éléments acceptés seront mis à jour en quelques jours sur l'app. Nous transmettons le fichier feedback à la marque qui dispose de 30 jours pour faire un retour pour les éléments notifiés en "oui provisoire", Passé ce délai, ces informations seront annulées et passées en "Do not know" sur l'application.

6. CONTRÔLE DE LA DEMANDE ET MISE À JOUR DES INFORMATIONS

Un nouveau contrôle à lieu; Les informations validés par Clear Fashion sont mises à jour sur l'application en quelques jours.



PROCESSUS D'ÉVALUATION

Les marques les plus demandées par les utilisateurs sont directement évaluées par Clear Fashion.

Les utilisateurs peuvent demander l'évaluation d'une marque via l'application Clear Fashion. Nous évaluons les marques les plus demandées en priorité.

1. CLEAR FASHION RÉCOLTE LES DONNÉES PUBLIQUES SUR LA MARQUE

Clear Fashion récolte, analyse et saisit les données de la marque dans le formulaire.

3.A. LA MARQUE NE RÉPOND PAS

Si la marque ne s'est pas manifestée au terme des 30 jours : nous intégrons la fiche d'évaluation dans l'application. Sur l'application, il est inscrit : « La marque n'a pas participé ». Les marques sont fréquemment contactées afin de les inviter à mettre à jour leurs données

La marque peut à tout moment décider de participer. Ce n'est jamais trop tard !

2. CLEAR FASHION INFORME LA MARQUE DE SON ÉVALUATION

Clear Fashion envoie à la marque la fiche d'informations comprenant l'ensemble des informations récoltées par notre équipe. Elle dispose de 30 jours pour manifester sa volonté de participer.

3.B. LA MARQUE DÉCIDE DE PARTICIPER ET COMPLETE LE FORMULAIRE

La marque complète alors la fiche d'information transmise par Clear Fashion et nous fournit les justificatifs.

LES UTILISATEURS



CLEAR
FASHION

4. LE PROCESSUS EST ENSUITE LE MÊME POUR TOUTES LES MARQUES

(Etape 3 du schéma précédent)



LA MÉTHODE D'ÉVALUATION DES MARQUES



LES ÉTAPES CLÉS DE L'ÉVALUATION

Les données collectées

Le contrôle des données

Le calcul du score

L'affichage de l'information

DONNÉES PUBLIQUES
COLLECTÉES PAR
CLEAR FASHION

DONNÉES
TRANSMISES PAR
LES MARQUES

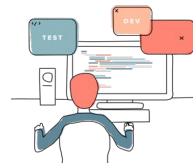
DONNÉES RENSEIGNÉES
PAR LES UTILISATEURS

VÉRIFICATION DE LA
FIABILITÉ DES
JUSTIFICATIFS



CONTRÔLE DE LA
COHERENCE DE
L'INFORMATION

ALGORITHME
NIVEAU MARQUE

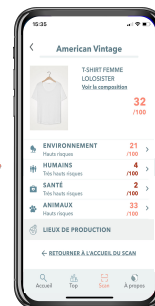


ALGORITHME
NIVEAU PRODUIT



SCORE MARQUE

- ✓ Scores sur 4 thèmes, basés sur les pratiques globales de la marque
- ✓ Informations détaillées



SCORE PRODUIT

- ✓ Score global, basé sur les particularités liées au produit (matière, fournisseurs, etc.)
- ✓ Informations détaillées

1. LES DONNÉES COLLECTÉES

- ✓ Rapports extra-financiers
- ✓ Codes de conduite des fournisseurs
- ✓ Sites Web des marques
- ✓ Documentation de tiers indépendants : audits, labels, organisations à but non lucratif, etc

- ✓ Via un formulaire marque spécifique
- ✓ Les informations non confidentielles appuyées par des documents de preuve
- ✓ Les déclarations sur l'honneur des marques lorsqu'elles ne nous ont pas encore donné de documents preuves, parfois difficiles à obtenir

- ✓ Données factuelles accessibles sur les étiquettes de vêtements : labels, composition, etc

[illegible]

SCOPES DES DONNÉES



UNE ANNÉE CIVILE

Les données collectées représentent l'activité annuelle des marques. Par exemple, les matières renseignées concernent l'ensemble des collections, aussi bien les collections printemps-été que les collections automne-hiver.



MONDE ENTIER

Les données collectées représentent l'ensemble des activités des marques, indépendamment des lieux de vente. D'un pays à l'autre, les informations renseignées sur l'application restent représentatives des impacts des marques.

LE FORMULAIRE D'ÉVALUATION, NOTRE OUTIL DE COLLECTE

Une grille d'évaluation a été construite, sur chacun des quatre thèmes, à partir des travaux existants et des analyses faites par Clear Fashion et des membres de notre comité d'experts. Les marques renseignent leurs pratiques et leurs actions au sein de ce formulaire.

150 CRITÈRES SONT ÉVALUÉS VIA CE FORMULAIRE



ENVIRONNEMENT

L'industrie textile compte parmi les plus polluantes au monde. La fabrication de vêtement comprend de nombreuses étapes et procédés qui nuisent souvent à l'environnement. D'après les travaux existants, nous avons identifié les quatre principaux impacts causés par l'industrie textile : la production de déchets, la consommation d'eau, le dérèglement climatique et l'épuisement des ressources.

Dans ce thème, nous contrôlons les actions mises en place par les marques afin de limiter leur impact environnemental :

ENVIRONNEMENT /100	
Déchets /25	
Mise en place d'actions par les fournisseurs pour limiter les déchets au long de la filière	
Utilisation de la matière	Réduction des chutes de tissus au cours de la production
	Utilisation de matières recyclées / upcyclées
Modèle de production raisonné	Réduction et gestion des invendus
	Fréquence de renouvellement des collections
Eau /25	
Consommation d'eau	Actions de réduction de la consommation d'eau au cours de la filière
	Technique du sablage
Pollution de l'eau	Actions de limitation de la pollution au cours de la filière
	Utilisation de matières biologiques ou naturelles
	Pratique du tannage au chrome

150 CRITÈRES SONT ÉVALUÉS VIA CE FORMULAIRE



ENVIRONNEMENT

L'industrie textile compte parmi les plus polluantes au monde. La fabrication de vêtement comprend de nombreuses étapes et procédés qui nuisent souvent à l'environnement. D'après les travaux existants, nous avons identifié les quatre principaux impacts causés par l'industrie textile : la production de déchets, la consommation d'eau, le dérèglement climatique et l'épuisement des ressources.

Dans ce thème, nous contrôlons les actions mises en place par les marques afin de limiter leur impact environnemental :

ENVIRONNEMENT /100	
Dérèglement climatique /25	
Résultats mesurables	Réduction des émissions CO2
Actions mises en place par les fournisseurs pour limiter l'impact carbone au long de la filière	
Actions mises en place par la marque	Transports de marchandises en fret aérien
	Utilisation de matières recyclées ou upcyclées
	Utilisation d'énergies renouvelables
Ressources fossiles /25	
Matières premières utilisées	Utilisation de matières issues de ressources renouvelables ou non
BONUS	
Services allongeant usage	Service de location de produits
	Offre de produits de seconde main
Services liés à la qualité du produit	Service de garantie commerciale, service de réparation
Réduction de l'utilisation d'accessoires ou utilisation d'accessoires à impact limité	
Cartographie des risques	Risques de déforestation
	Risques sur les réserves d'eau

Les données collectées

Le contrôle des données

Le calcul du score

L'affichage de l'information

150 CRITÈRES SONT ÉVALUÉS VIA CE FORMULAIRE



HUMAINS

Dans chacun des pays de production, la fabrication de vêtements peut avoir de lourdes conséquences sur les conditions de travail. Le rythme effréné des collections et l'environnement concurrentiel de l'industrie textile aggravent souvent le risques encourus pour les travailleurs.

Dans ce thème, nous vérifions si les marques connaissent leurs fournisseurs et sous-traitants, mettent en place des actions limitant les risques pour les travailleurs, et si des audits sociaux ont été réalisés au cours de la filière afin d'identifier et gérer ces risques.

HUMAINS /100
Gestion des risques /33
Réalisation d'audits sociaux par la marque ou par une tierce partie indépendante sur l'ensemble de la filière
Système d'alertes
Publication des résultats d'audits
Relation avec les partenaires /33
Connaissance des fournisseurs
Travail en direct avec les fournisseurs
Publication de la liste des fournisseurs

150 CRITÈRES SONT ÉVALUÉS VIA CE FORMULAIRE



HUMAINS

Dans chacun des pays de production, la fabrication de vêtements peut avoir de lourdes conséquences sur les conditions de travail. Le rythme effréné des collections et l'environnement concurrentiel de l'industrie textile aggravent souvent les risques encourus pour les travailleurs.

Dans ce thème, nous vérifions si les marques connaissent leurs fournisseurs et sous-traitants, mettent en place des actions limitant les risques pour les travailleurs, et si des audits sociaux ont été réalisés au cours de la filière afin d'identifier et gérer ces risques.

HUMAINS /100
Prise en compte de la vie des travailleurs /33
Rémunération des travailleurs au cours de la filière
Pratique du tannage
Pratique du sablage
BONUS
<i>Production dans des pays à risques limités</i>
<i>Commerce équitable</i>
<i>Label garantissant le respect des conventions de l'OIT</i>
Possession d'usines au cours de la filière

150 CRITÈRES SONT ÉVALUÉS VIA CE FORMULAIRE



SANTÉ

La production de vêtement peut impliquer l'usage de produits toxiques qui ont un impact sur l'environnement et sur la santé humaine. Les nombreux procédés de fabrication peuvent être néfastes pour la santé des travailleurs comme des consommateurs.

Dans ce thème, nous vérifions si les marques réalisent un contrôle sur la toxicité des vêtements, nous contrôlons l'utilisation de substances dangereuses pour la santé et nous identifions également les audits de fournisseurs réalisés au cours de la filière.

SANTÉ /100	
Contrôles sur le vêtement /33	
Contrôles des substances chimiques présentes pendant et après la production	
Substances utilisées /33	
Interdiction de substances	Alkylphénols
	Composés perfluocarbures
	Phtalates
	Publication de la liste des substances restreintes
Vérification des pratiques /33	
Réalisation d'audits au cours de la filière	
Publication des résultats d'audits	
BONUS	
Utilisation de teintures naturelles	

150 CRITÈRES SONT ÉVALUÉS VIA CE FORMULAIRE



ANIMAUX

Les matières animales sont fréquemment utilisées pour la fabrication de vêtements, de sacs, ou de paires de chaussures, pouvant entraîner la mort de l'animal ou des souffrances. Dans certains pays, les animaux élevés pour l'industrie textile peuvent également vivre dans des conditions difficiles.

Afin de répondre aux différentes sensibilités des consommateurs :

- Nous contrôlons l'utilisation de matières controversées, comme le cuir exotique
- Nous vérifions également si des matières dont la production nécessite la mort de l'animale sont utilisées. Si c'est le cas, nous regardons s'il s'agit ou non de coproduit de l'industrie agroalimentaire.
- Enfin, nous identifions les matières qui n'entraînent pas la mort de l'animal mais qui peuvent, en revanche, être responsables de souffrance (comme la laine par exemple) et les actions mises en place pour limiter les risques pour le bien-être des animaux.

ANIMAUX /100
Marchés controversés /33
Utilisation de matières non issues de co-produits de l'alimentation : fourrure, cuir exotique
Mort de l'animal /33
Utilisation de matières nécessitant la mort de l'animal : fourrure, cuir, duvet, plumes
Limitation des souffrances /33
Réalisation d'audits et vérification des pratiques, permettant de limiter les risques de souffrances animales.

LES LABELS VALIDANT DES CRITÈRES



AVSF - Filière cachemire durable de Mongolie



Bioré



Bluesign



Demeter



EU Ecolabel



Fair Trade - Max Haavelar



Fair Trade Certified



Forest Sustainable Council – FSC



Global Organic Textil Standard – GOTS



Global Recycled Standard



Global Traceable Down Standard



Nordic Ecolabel



OEKO-TEX® STEP



OEKO-TEX® MADE IN GREEN



OEKO-TEX® STANDARD 100



Organic 100 Content Standard



Organic Blended Content standard



Origine France Garantie



Recycle Claim Standard



Responsible Down Standard



Responsible Wool Standard



Recycle Claim Standard 100



Better Cotton Initiative – BCI



France terre textile



European flax



Masters of Linen



Naturtextil Best



Leather Standard by OEKO-TEX®



Naturleder



Cradle to Cradle BRONZE



Cradle to Cradle SILVER



Cradle to Cradle GOLD



Cradle to Cradle PLATINUM

LES PARTENARIATS

CLEAR
FASHION



For workers' rights.
For better business.

Ethical trading initiative respect for workers worldwide-ETI



Fair Labor Association -FLA



Fair Wear Foundation-FWF



Sustainable Apparel Coalition-SAC



Sustainable Clothing Action Plan

Sustainable Clothing Action Plan-SCAP



Textile Exchange



AFIRM Group



Partnership for Cleaner Textile

Partnership for Cleaner Textiles-PaCT



Zero Discharge of Hazardous Chemicals

Zero Discharge of Hazardous Chemicals-ZDHC



1% for the planet



Canopy style initiative



Worn Again



UN Global Compact



CEO Water Mandate



RE100



Accord on Fire and Building safety Bangladesh



Action Collaboration Transformation-ACT



Betterwork



Cotton Campaign



Fur free retailers

Les données collectées

Le contrôle des données

Le calcul du score

L'affichage de l'information

POURQUOI CES LABELS ET PARTENARIATS ?

Sont pris en compte les labels et les partenariats :

- **les plus présents dans le secteur** de l'industrie textile
- **ceux recommandés par l'ADEME**
- dont **les cahiers des charges confirment au moins un élément** d'information de notre référentiel.

La liste établie des labels et des partenariats pourra **évoluer dans le temps** : nous sommes en **constante veille** sur de nouveaux labels et à l'écoute de retours éventuels sur les labels intégrés.

Comment les labels sont-ils pris en compte ?

Nous avons étudiés leurs **cahiers des charges** et nous avons **contacté chacun des labels analysés**, afin de pouvoir traduire les labels en actions concrètes et éléments de notre grille.

Pour plus d'infos sur l'impact des labels sur le score, [rendez-vous ici](#).

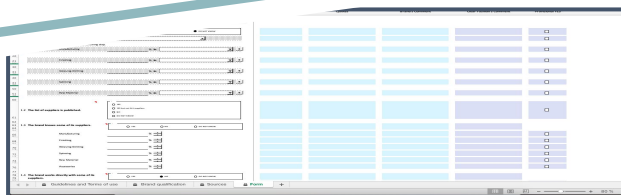


2. LE CONTRÔLE DES DONNÉES

CLEAR FASHION CONTRÔLE L'INFORMATION

Après avoir collecté les données auprès des marques via le formulaire, les équipes de Clear Fashion contrôlent :

LA COHÉRENCE ENTRE L'INFORMATION RENSEIGNÉE ET LE SITE INTERNET ET LES JUSTIFICATIFS DONNÉS



LA FIABILITÉ DES JUSTIFICATIFS



“Très bon niveau de fiabilité” : rapport RSE, code de conduite fournisseurs, documentation des labels, ou autre document figé ou validé par une tierce partie



“Bon niveau de fiabilité” : site internet de la marque



“Niveau de fiabilité acceptable” : explications claires de la marque. Une fois la marque ayant signé les C.G.V.U., elle s’engage à communiquer à CLEAR FASHION des informations et données brutes loyales, sincères et à jour, et non confidentielles ou sensibles, ou entendu comme telles par la marque.

Ces différents niveaux de fiabilité sont transmis à titre indicatif à l'utilisateur, mais n'ont pas d'impact sur la note.

UN COMPTE RENDU DE L'ÉVALUATION EST TRANSMIS AUX MARQUES

Après avoir contrôlé les réponses apportées par les marques au sein du formulaire, Clear Fashion retranscrit les modifications effectuées dans un fichier de retour. Les marques ont la possibilité de répondre afin de préciser leur réponse ou justifier leur choix.

Ce fichier notifie la marque du nombre de réponses :

- **invalidées (statut « refused answer »)** pour lesquelles nous avons jugé que la réponse ou les justificatifs apportés ne permettaient pas de valider la question.
- **en attente de justificatifs ou de précisions (statut « provisional yes »)**. Il s'agit d'éléments pour lesquels les justifications sont manquantes ou ne sont pas suffisantes. Nous les renseignons dans l'application provisoirement, mais attendons vos explications **sous 30 jours**. Passé ce délai, ces informations seront annulées et passées en "Do not know".
- **modifiées (statut « modified answer »)** pour lesquelles certains éléments nous ont permis d'affiner ou de réajuster votre réponse.

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Tab	Question number	Question	Brand selected answer	Clear Fashion Answer to be integrated in the APP?	Clear Fashion's comment 1	FEEDBACK 1 Decision (CHANGE, REFUSED, MODIFIED ANSWER, no not modify the answer 1, PROVISIONAL "YES", send us the answer with an explanatory comment 1)	Brand's response 1
1	Supply chain	11	Specify the location of each of the following steps : Manufacturing, finishing, weaving/knitting, spinning, raw materials	Bulgaria, Portugal, China, Morocco, China	Bulgaria, Portugal, China, Morocco, China	Sans source nous ne pouvons pas valider cette information, merci de nous transmettre vos sources	PROVISIONAL "YES", send us the answer with an explanatory comment	
2	Supply chain	12	The list of suppliers is published	Yes	Yes but not all	Nous n'avons pas été en mesure de trouver la liste de vos fournisseurs en ligne	MODIFIED ANSWER	
3	Supply chain	13	The brand knows some of its suppliers : Manufacturing, finishing, weaving/knitting, spinning	100%	100%	Pouvez-vous nous confirmer que vous connaissez 100% de vos fournisseurs d'accessoires ?	PROVISIONAL "YES", send us the answer with an explanatory comment	
4	Supply chain	14	The brand works directly with some of its suppliers : Manufacturing, finishing, weaving, knitting, spinning	Yes	Do not know	Sans source nous ne pouvons pas valider cette information, merci de nous transmettre vos sources	REFUSED ANSWER	
5	Supply chain	15	The brand owns the facilities where the products are made : Manufacturing, finishing, weaving, knitting, spinning	Yes	Do not know	Sans source ni commentaires de votre part nous ne pouvons pas valider cette réponse.	MODIFIED ANSWER	
6	Supply chain	16	The brand implements third party audits on working conditions workers rights	Yes	Do not know	D'après votre commentaire, vous ne faites pas appel à un tiers parti.	REFUSED ANSWER	Pour être plus précis sur la méthode de calcul : - Pour répondre à la 16 : calculez le % de vos usines auditées par au moins un tiers (même si elles sont aussi auditées en interne) - Pour répondre à la 17 : calculez le % de vos usines qui sont uniquement auditées en interne (sans aucun audit tiers) Exemple : Si 30% de vos usines sont uniquement auditées par un tiers et 70% par un tiers et en interne vous devez répondre : 15, 100%, 17, 0%

LE MANQUE D'INFORMATION EST PRIS EN COMPTE

Nous réalisons un travail de **récolte d'informations** sur les pratiques des marques.

Si nous ne trouvons **pas d'information** sur l'un des éléments de la grille (ex : présence ou non de certaines substances toxiques), **nous contactons la marque** afin d'en savoir plus sur ses pratiques.

Une marque ne souhaite pas répondre à la demande des consommateurs ? Nous identifions un **risque** potentiel :
Pourquoi la marque ne souhaite-t-elle pas répondre à nos questions ?

Manque de **temps** ?

La marque peut revenir vers Clear Fashion à tout moment afin de répondre à la demande des consommateurs.

Des pratiques sur lesquelles la marque **ne veut pas communiquer** ? Des informations auxquelles la marque **n'a pas accès** ?

Risque potentiel : **nous ne validons pas les points**

POURQUOI ?



L'opacité des méthodes de production est un enjeu majeur de l'industrie textile. Clear Fashion a donc fait le choix de s'aligner avec le devoir de vigilance ([Article L. 225-102 du Code du commerce](#))

Cette loi impose en effet aux grandes entreprises françaises d'établir, de publier et de mettre en œuvre un plan de vigilance afin de prévenir les violations des droits humains et les atteintes graves à l'environnement qui pourraient être commises par leurs filiales, fournisseurs et sous-traitants..

3. LE CALCUL DU SCORE

UNE MÉTHODE TRANSPARENTE ET ÉVOLUTIVE

Afin d'être transparent avec les marques, comme avec les consommateurs, Clear Fashion a fait le choix d'expliquer en détail le fonctionnement de la méthode de notation des marques.

Pour protéger notre système de toute utilisation détournée, le barème n'est pas rendu public.

Néanmoins, Clear Fashion tient à être transparent sur les grands principes de notation qui régissent notre évaluation.

Nous considérons que les marques et les utilisateurs doivent être informés des choix de pondération des différents critères et de la méthode de calcul des scores.

Clear Fashion se réserve le droit de faire évoluer ses méthodes une fois par an :

- intégration de nouveaux critères
- nouvelles réponses possibles
- évolution du barème d'attribution des points.

Les marques seront averties de chaque nouvelle évolution et auront la possibilité de mettre à jour leurs informations.



THÈMES ET SECTIONS ÉQUIPONDÉRÉS

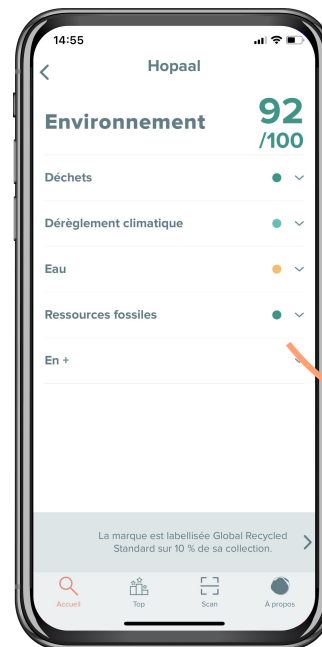
Grâce à l'équipondération des thèmes, les utilisateurs peuvent diriger leurs achats selon leurs propres sensibilités.

Afin de ne pas prendre partie sur l'importance respective des différents thèmes, chacun des thèmes a le même poids dans la note.

Des points bonus peuvent d'ajouter, c'est-à-dire qu'il n'est pas nécessaire de valider le critère pour avoir 100

De même, les sections ou catégories d'impact composant les thèmes sont équipondérées.

Chaque thème est noté sur 100 points .

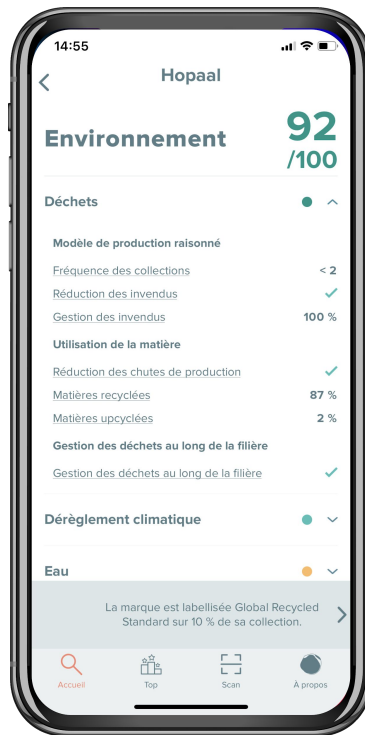


Ici, par exemple, chacune des quatre sections est évaluée sur 25/100 points .

LA PONDÉRATION DES CRITÈRES

A partir des travaux existants et des échanges avec nos experts, nous avons donné un poids allant de 1 à 3 aux différents critères au sein d'une section.

Par exemple, le critère de réduction des chutes de production a un poids de 3 car nous considérons que c'est **une action à fort impact** au regard de la réduction des déchets.



LA PONDÉRATION DES CRITÈRES DIFFÈRE EN FONCTION DE :

LEUR IMPACT
sur la thématique
(environnement, humains,
santé, animaux)

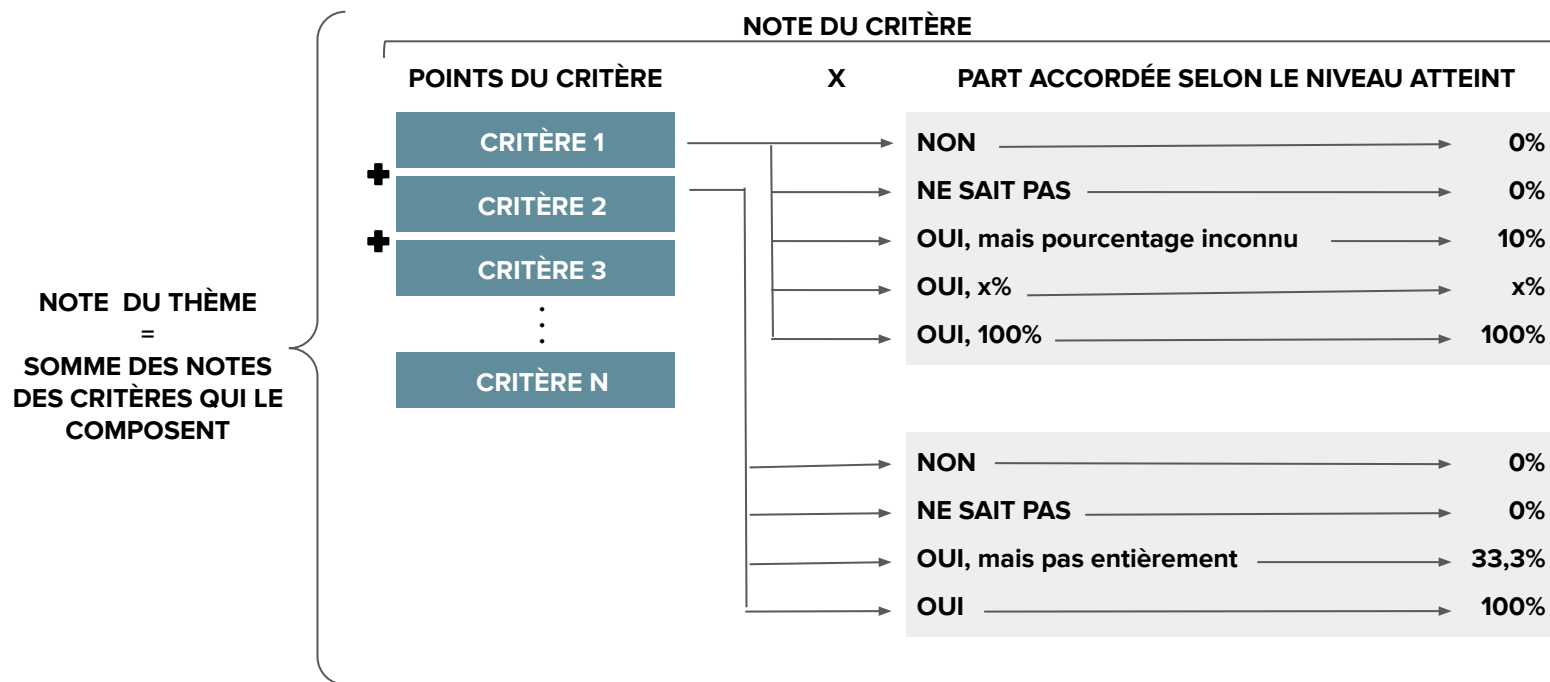
LA ROBUSTESSE
des études menées
à ce jour sur la
question

LA DISPONIBILITÉ
de l'information
dans le secteur à ce
jour

CALCUL DU SCORE A PARTIR DES RÉPONSES CHOISIES

La note d'une thématique est calculée en sommant les notes de critères qui la composent.

Les notes des critères sont calculées selon le niveau atteint. NB : Il existe des questions "à pourcentage" et des questions de type "oui / oui en partie / oui totalement"



LES LABELS : UNE SOURCE D'INFORMATION

Les labels constituent une source d'information sur les critères que nous évaluons mais ils n'apportent pas de points en tant que tel.

En fonction de son cahier des charges, une labellisation fournit des informations permettant de valider certaines questions du formulaire, qui, elles, valent des points.

Même sans label, les marques ont la possibilité de valider tous les critères à condition que les actions concrètes nécessaires soient mises en place.

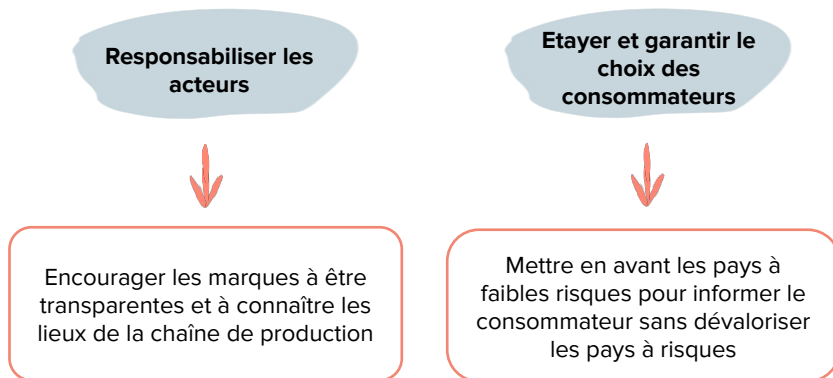


Les labels sur produit fini sont indiqués à titre informatif sur la page de la marque dans l'application : ils n'ajoutent pas de points supplémentaires pour la marque.

L'ORIGINE DE LA PRODUCTION IMPACTE LA NOTATION

Les pays présentent des risques sociaux plus ou moins élevés en fonction de leur réglementation.

POURQUOI ÉVALUER LES RISQUES LIÉS AUX ORIGINES ?



QUELS SONT LES RISQUES LIÉS AUX ORIGINES DE LA PRODUCTION ⁽¹⁾ ?

- Travail forcé, travail des mineurs
- Salaire minimum vital
- Droits des travailleurs
- Risques politiques
- Santé et sécurité sur le lieu de travail
- Performance environnementale du pays
- Emploi de migrants
- Ecart de salaires femme-homme
- PIB par habitant
- Niveau de qualité de vie.

Nous avons étudié les risques de 213 pays :

- 195 reconnus par l'O.N.U.
- 18 présents dans les index¹

Le niveau de risque de 165 pays sur 213 a été calculé. Le niveau de risque de 48 pays n'a pas pu être calculé par manque partiel ou total d'informations disponibles.

1. Ces données sont extraites d'[études reconnues réalisées sur le sujet](#).

L'ORIGINE DE LA PRODUCTION IMPACTE LA NOTATION

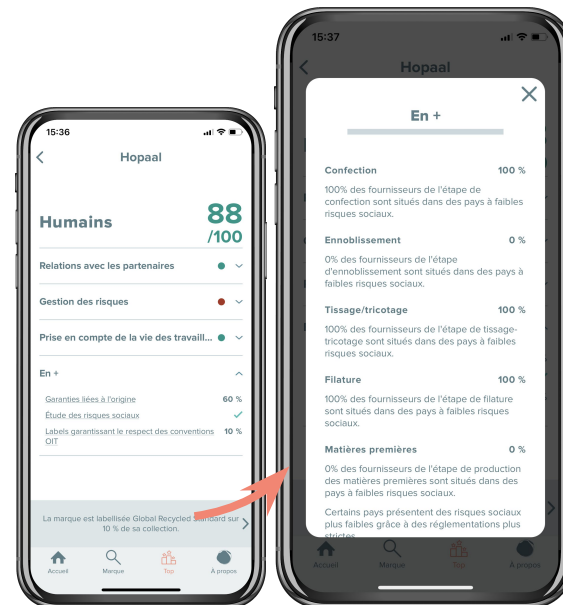
Afin de valoriser des choix de pays moins risqués, sans pénaliser ni stigmatiser les marques communiquant des origines risquées, les marques ayant des fournisseurs localisés dans les pays à faibles risques obtiennent des points **BONUS** pour le thème HUMAINS.

Les pays à faibles risques :

Etats-Unis, Royaume-Uni, Suisse, Espagne, Portugal, Espagne, Pays-Bas, Japon, Allemagne, France, Belgique, Autriche, Australie

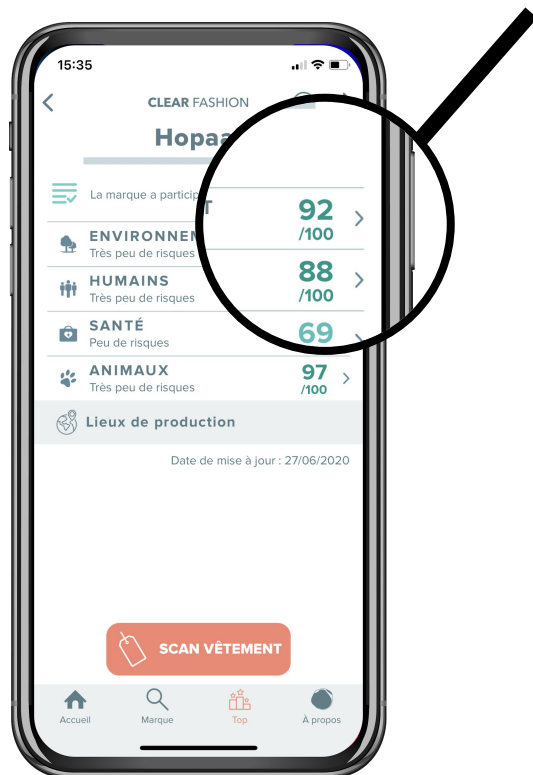
Pour connaître les travaux sur lesquels sont fondées ces informations, [rendez-vous ici](#).

Une marque peut donc obtenir la note de 100/100 si toutes les bonnes pratiques sont mises en place, même si la production a lieu dans un pays à risque.



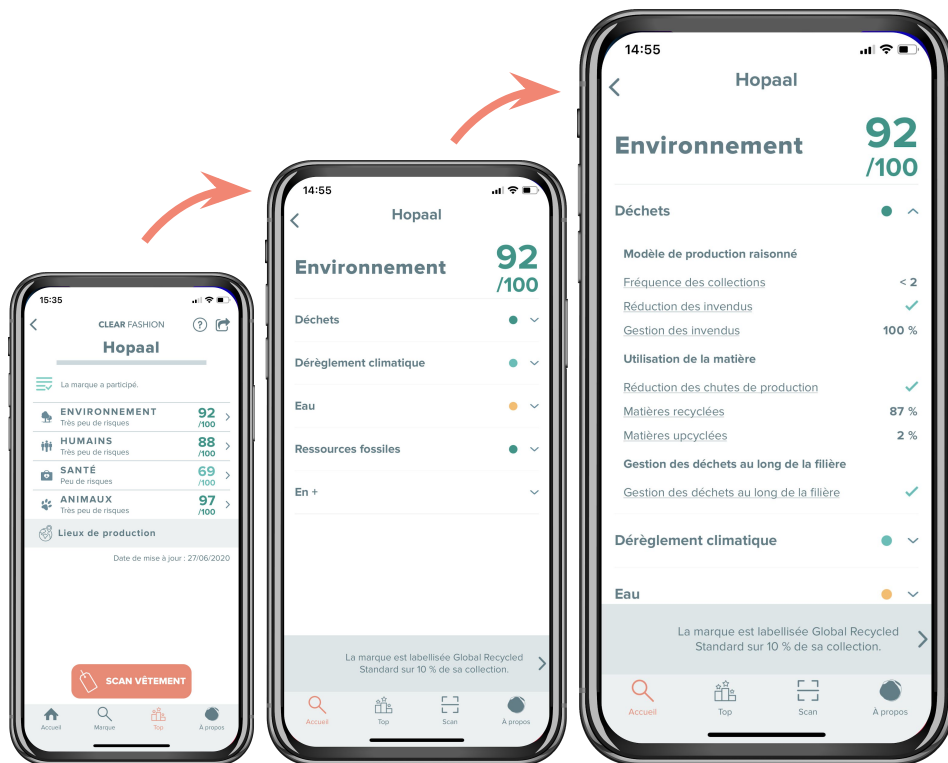
4. L’AFFICHAGE DE L’INFORMATION

APERÇU DU SCORE GLOBAL



- ✓ **Une vision globale** des engagements et du niveau de maturité de la marque
- ✓ **Les notes se distinguent par un code couleur selon cinq niveaux d'engagement :**
 - Note comprise entre 80 et 100 : **Très fort**
 - Note comprise entre 60 et 80 : **Fort**
 - Note comprise entre 40 et 60 : **Modéré**
 - Note comprise entre 20 et 40 : **Faible**
 - Note comprise entre 0 et 20 : **Très faible**

DÉTAIL DES SECTIONS



- ✓ **Un aperçu du niveau sur chaque section**, grâce à une pastille de couleur déterminée selon le score.
- ✓ **Le code couleur reste le même :**
 - Note comprise entre 80 et 100 : **Très fort**
 - Note comprise entre 60 et 80 : **Fort**
 - Note comprise entre 40 et 60 : **Modéré**
 - Note comprise entre 20 et 40 : **Faible**
 - Note comprise entre 0 et 20 : **Très faible**
- ✓ **Un aperçu des éléments analysés par Clear Fashion**
- ✓ **L'état d'avancement de la marque est représenté par des symboles :**
 - V = oui
 - % inconnu = pourcentage inconnu
 - X %
 - X = non
 - ? = ne sait pas

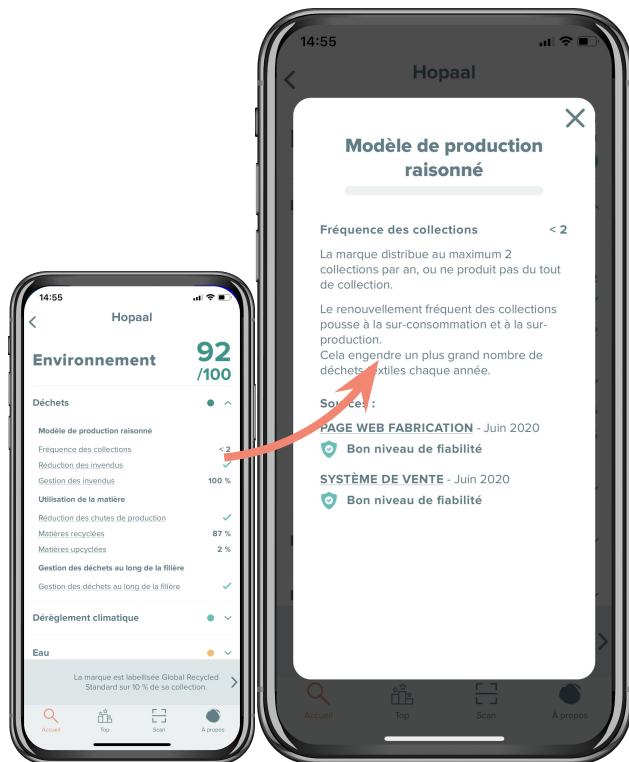
Les données collectées

Le contrôle des données

Le calcul du score

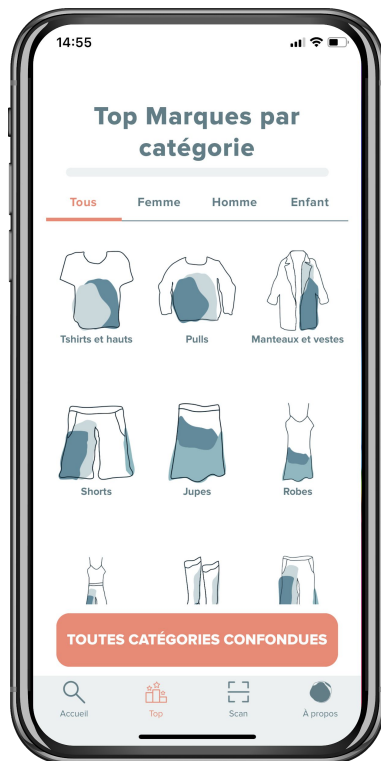
L'affichage de l'information

EXPLICATIONS ET SOURCES



- ✓ Des explications précises sur chaque « sous-section »
- ✓ Les consommateurs peuvent ainsi découvrir les enjeux qui se cachent sous chacune des questions posées aux marques.
- ✓ Les sources des informations sont précisées, avec le lien et la date lorsqu'ils sont disponibles.
- ✓ Nous nous appuyons sur les études reconnues les plus récentes.
- ✓ Nous affichons également le niveau de fiabilité de la source.

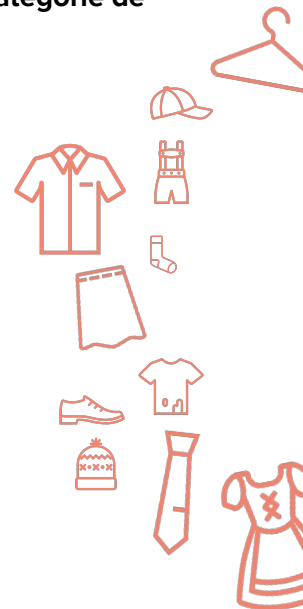
TOP MARQUES



Le Top Marques présente **les marques ayant obtenu les meilleurs scores.**

Les utilisateurs de l'application peuvent ainsi découvrir les marques plus engagées toute catégorie confondue ou par **catégorie de vêtements** recherchée :

- T-shirts et hauts
- Pulls
- Manteaux et vestes
- Shorts
- Jupes
- Robes
- Combinaisons
- Sous-vêtements
- Pantalons et Jeans
- Chaussures
- Accessoires
- Maillots de bains
- Vêtements de sport



LES GAMMES DE PRIX

CATÉGORIE DE PRODUIT	Very low	Low	High	Very high
	€	€€	€€€	€€€€
T-Shirts	<20	20-60	60-100	>100
Robes	<40	40-120	120-240	>240
Jupes	<40	40-100	100-250	>250
Pulls	<45	45-110	110-230	>230
Manteaux et vestes	<75	75-200	200-500	>500
Shorts	<30	35-60	60-190	>190
Combinaisons	<50	60-90	90-250	>250
Pantalons et jeans	<35	35-100	100-200	>200
Chaussures	<60	60-150	150-350	>350
Sacs	<40	40-160	160-350	>350
Maillots de bain	<30	30-50	50-80	>80
Soutiens-gorge	<25	25-50	50-75	>75
Culottes/Bas/Boxer	<15	15-20	20-40	>40
Chaussettes	<5	5-15	15-25	>25
Brassières	<30	30-70	70-110	>110
Legging/jogging	<40	40-80	80-120	>120

Sous chaque marque présente dans le **Top Marques**, la gamme de prix est indiquée :

€ : gamme de prix très bas

€€ : gamme de prix bas

€€€ : gamme de prix hauts

€€€€ : gamme de prix très hauts

La gamme de prix de chaque marque est estimée en fonction des prix de ses articles, d'après le tableau ci-contre.

Ce tableau a été construit à partir de l'étude des prix et des positionnements adoptés par les marques référencées sur l'application Clear Fashion.

LES ALERTES



Depuis le bandeau “Alerte” de la page d’une marque, Clear Fashion peut notamment indiquer :

- **le fait qu’une marque soit impliquée dans une polémique et accusée** par un ou plusieurs groupe de la société civile **de porter un préjudice grave** à l’environnement, à la vie des animaux, aux respects des droits de l’Homme ou à la santé des travailleurs et des consommateurs.
- **la réponse de la marque** à cette accusation dans le cas où elle a répondu à notre requête.

Vous trouverez davantage d’informations sur le bandeau d’alertes dans les [Conditions Générales de Vente et d’Utilisation](#) de nos services.

LES RETOURS QUALITÉS



CLEAR
FASHION



Clear Fashion permet aux utilisateurs d'évaluer la qualité d'un produit en renseignant les informations suivantes :

INFOS GÉNÉRALES

Marque
Catégorie
Composition (*lorsque le produit est scanné*)

APPRÉCIATION

DIRECTE

Score sur 5
Commentaire ouvert
(*non affiché à ce jour sur l'application*)

INFOS PHASE D'USAGE

Durée d'utilisation
Fréquence de portés
Fréquence de lavages
Précautions d'entretien
Utilisation

ETAT DU VÊTEMENT

Types de dégradations :
boulochage,
déformation,...

Les données collectées

Le contrôle des données

Le calcul du score

L'affichage de l'information

LES SOURCES ET TRAVAUX UTILISÉS



LES PRINCIPAUX TRAVAUX ET BASES DE DONNÉES

Les principaux travaux sur lesquels repose le système d'évaluation de Clear Fashion :

[Approvisionnement responsable pour les marques désirables](#) - Fédération du prêt à porter féminin - Mars 2019

[Base IMPACTS](#) - Ademe - Juillet 2020 (dernière mise à jour)

[Le revers de mon look](#) - Ademe - 2018

[MEASURING FASHION](#) – Quantis - 2018

[Eco-conception des produits textiles-habillement](#) - WWF - 2011

[Référentiel sectoriel de délivrance du label](#) - ORIGINE FRANCE GARANTIE - 2018

[Fiber selection](#) - Natural Resources Defense Council - 2018

[Environmental impact of Recover cotton in textile industry](#) – F.A.Este, ve-TurrillasM.de la Guardia - 2017

[Sustainable and Environmental Friendly Fibers in Textile Fashion A Study of Organic Cotton and Bamboo Fibers](#) - Muhammad Imran Sarwar - 2010

[LCA benchmarking study on textiles made of cotton, polyester, nylon, acryl. or elastane](#) - Natascha M. van der Velden & Martin K. Patel - 2012

[Introducing deforestation in life cycle impact assessment: Exploration of its potential application to the fiber-based industry](#) – Quantis - 2013

[A NEW TEXTILES ECONOMY : REDESIGNING FASHION'S FUTURE](#) - Ellen MacArthur Foundation - 2017

LES BASES DE DONNÉES SPÉCIFIQUES DE L'ANALYSE DES RISQUES SOCIAUX SELON L'ORIGINE

Notre étude est basée sur les sources suivantes :

[The global slavery index](#) - Walk free foundation - 2018

[ITUC GLOBAL RIGHTS INDEX](#) - International Trade Union Confederation - 2020

[Global Database on Occupational Safety and Health Legislation \(LEGOSH\)](#) - OIT

[The Global Gender Gap Report 2020](#) - World Economic Forum - 2020

[Child labour global databases](#) – UNICEF - 2019

[Rankings by Country of Average Monthly Net Salary \(After Tax\) \(Salaries And Financing\)](#) – Numbeo - 2020

[IPC](#) - Transparency International - 2019

[Countries' RiskClassification](#) – Amfori - 2020

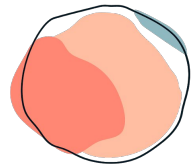
[The Shift Project](#) – Energy

[Statistical Review of World Energy](#) - BP

[What A Waste Global Database 2018](#) - International Bank for Reconstruction and Development - 2018

[Total renewable water resources per capita](#) - The World Bank Group

[Wastewater treatment](#) - United Nations



CLEAR
FASHION

www.clear-fashion.com

Une question relative au système d'évaluation et aux informations affichées sur l'application Clear Fashion ?

Vous avez des retours à nous partager ?

Vous souhaitez rejoindre le comité d'experts ?

Contactez-nous!

hello@clear-fashion.com